



— EST. 2015 —

Kunden binden & gewinnen

Mit dem intelligenten To-Go System Coffeecache.

**Endlich Schluss mit dem
täglichen Plastikbecher-Wahnsinn!**



Der intelligente Kaffeerbecher

Der preisgekrönte Coffee2Go-Becher,
nun mit fest eingebautem RFID-Chip.

Der **erste** To-Go-Kaffeerbecher

- ▶ der Guthaben speichert
- ▶ programmierbar ist
- ▶ und dabei einfach zu benutzen ist



PROMOTIONAL GIFT
AWARD 2010



Designpreis
Deutschland
2010

NOMINIERT

Was kann ich damit tun?

- neue Kunden gewinnen
- Loyalität von Kunden gewinnen
- in jedem Fall verbunden mit aufmerksamkeitsstarker Markenkommunikation und Neuigkeitsfaktor

Für wen ist das gemacht?

- alle Unternehmen, die Kaffee für unterwegs ausschenken/verkaufen,
z.B. Bäckereien, Cafés, Kiosk
- für Kantinen und Campus-Cafés

Wo liegen die Vorteile für den Verbraucher?

- ✓ Der Coffee2Go Becher ist nahezu unbegrenzt wiederverwendbar
- ✓ mit Guthaben »im Vorbeigehen« bezahlen
- ✓ Unverfälschter Geschmack
- ✓ Bonus- und Prämiensysteme sind einfach möglich

- ✓ **neu, modern & innovativ**
- ✓ **traditionelles Material**
- ✓ **umweltbewusst**

Authentische
Positionierung



einfach zu integrieren

Technische Variante 1: Server Controlled



Vorteile:

- ▶ Zentrales Einsteuern Software für Kassensystem
- ▶ Steuerung RFID-Reader über Kassensystem
- ▶ Datenhaltung (Kunden-, Promotion-Daten etc.) zentral im Rechenzentrum
- ▶ RFID-Chip besitzt eindeutige ID
- ▶ Analyse Kundenverhalten
- ▶ Transparenz über Kassenbuchungen

Nachteil:

- ▶ Große Infrastruktur

Notwendiger Aufwand:

- ▶ Middleware, Datenbank
- ▶ Schnittstelle Kassensystem/RFID-Reader

Technische Variante 2: RFID am Kassensystem



Vorteile:

- ▶ Software läuft auf vorhandenem Kassensystem
- ▶ einfache Integration
- ▶ zum Lesen und Beschreiben des Chips wird ein externer Reader per USB-Schnittstelle angeschlossen
- ▶ Auf- und Abbuchungen sowie Kassenbuchung an einem Gerät
- ▶ Geringer Kosten- und Installationsaufwand
- ▶ Auswertung/Beleg über File-Transfer

Nachteile

- ▶ Ggf. keine Netz- oder WLAN-Anbindung möglich.
- ▶ Somit muss ein Bericht über eine USB-Schnittstelle ausgegeben werden.

Aufwand:

- ▶ RFID Reader
- ▶ Software-Installation an der Kasse
- ▶ Schulung der Mitarbeiter

Technische Variante 3: Stand-Alone RFID



Vorteile:

- ▶ Einfache Hardware in Form eines Tablets oder Mini-PCs
- ▶ keine Schnittstelle zum Kassensystem notwendig
- ▶ schnelle Umsetzung
- ▶ kein Integrationsaufwand

Nachteile

- ▶ höherer Kostenaufwand da Hardwareinvestition nötig ist
- ▶ Ausgabe des Berichts dezentral, jedoch auch über WLAN Zugriff möglich

Aufwand:

- ▶ MiniPC oder Tablet
- ▶ RFID Reader über USB
- ▶ Schulung der Mitarbeiter



**Neue Ideen
für Genuss unterwegs!**

Geschmackvoll die Umwelt
vor Plastik-Bechern retten!

**Nehmen Sie die Gelegenheit wahr, allen Mitbewerbern
einen Schritt voraus zu sein**

2003



Herrnhäuser Straße 7, 82538 Geretsried-Gelting
Telefon: +49 8171 38710-0, Telefax: +49 8171 38710-29
info@lerche-werbemittel.de, www.lerche-werbemittel.de

Das Porzellan der Marken
FÜR PROMOTION, MERCHANDISING & GASTRONOMIE